



KATARINA NORDSTRÖM





” Nu letar vi efter dig som har erfarenhet av kommunikation, marknadsföring samt försäljning och som genom stort hjärta och engagemang vill vara med och ta varumärket Färjestad BK till nästa nivå.

## Ni kan sluta leta nu!

Ni söker någon som vill det bästa för klubben. Ni söker stort hjärta och hårt arbete. Ni har hittat en Nordström.

Här kommer mitt CV samt några gratis idéer, tips, tankar och möjligheter i skön, grön inramning.

Ring så kör vi igång!

**070-935 38 60**

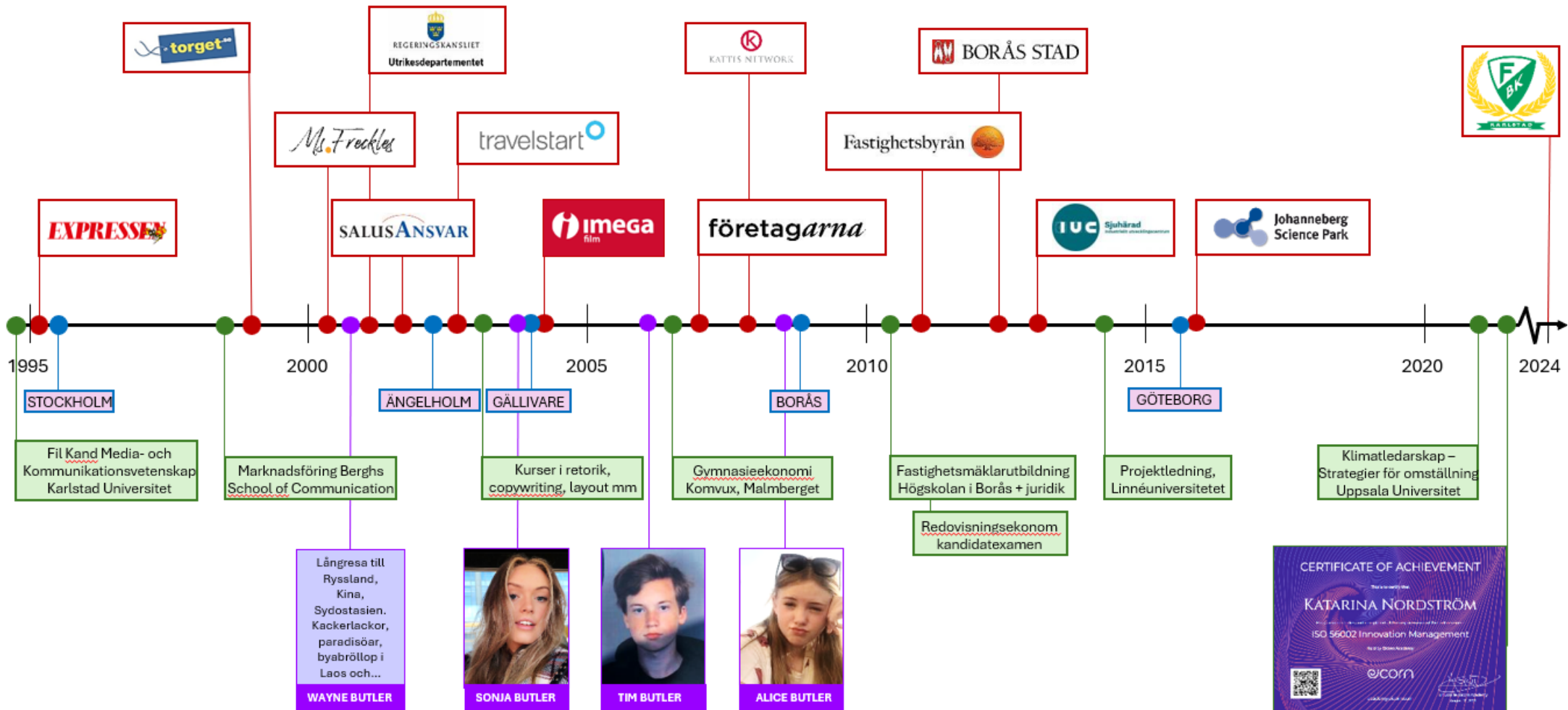






STORT HJÄRTA  
HÅRT ARBETE

# Katarina Nordström – Curriculum Vitae



# Katarina Nordström – Curriculum Vitae

## I dag...

... är jag en meriterad marknadsförare, kontaktmäklare, projektledare, innovationscoach, kommunikatör och säljare med bred erfarenhet och unik förmåga att vinna förtroende hos kunder, partners och finansiärer. Jag coachar framgångsrika företag; har lärt mig att tolka situationer och människor och förstå – och möta – deras verkliga önskningar och behov.

## I går...

... sågs jag i dotcom-boomen på Stureplans coolaste startup. Jag har sålt radhus på Hisingen, coachat företagare i Gällivare, skrivit digital historia på Expressen, sålt e-tickets hos Travelstart, kommunicerat på UD, drivit industrinätverk i 7Härad och stämplat bygglov i Borås.

Överblicken, människokänslan och förmågan att få folk att trivas och må bra är min röda tråd genom livet sen de tidiga åren i servicebranschen.

## I morgon...

... vill jag fortsätta att göra skillnad i ett meningsfullt och positivt sammanhang i förändring och utveckling, med jämställdhet (heja damlaget!) och hållbar förflyttning i fokus. Där kan mina erfarenheter, talanger, nyfikenhet, påhittighet och kontaktnät komma till sin fulla rätt och nytta!

## I mig...

... bor en snabb, glad och trygg värmländska med inkännande, lojalitet, empati och handlingskraft, en praktisk "doer" som förstår detaljkvalitet och jobbar effektivt med värme, kärlek och ansvar.

Jag är självständig med social, flexibel och prestigelös. Växlar lätt och gärna mellan strategi och operativt arbete. En hängrännelöpare och spjutspets-generalist! Med en unik extra växel att lägga i när situationen kräver;

"Bäst när det gäller", en Nordström-egenskap som ni känner väl till i FBK.

Jag engagerar och övertygar, sprider energi och entusiasm. Talar gärna inför folk och riggar legendariska event. Kreativiteten är vältränad liksom förmågan att se runt hörn, att leverera, tänka nytt, överraska, hålla deadlines samt aldrig, aldrig svika kundens – eller kollegans – förväntningar.

USPar: Mitt driv och starka motor, en grundpositiv inställning och förtroendeskapandet; jag ser människor och får dem med mig. Jag tänker snabbt, ser hela bilden och förstår vad varje situation behöver. En retorisk talang med ödmjukhet, affärnsäsa och "people skills" utöver det vanliga.

## I bagaget...

... bär jag jobb och erfarenheter från olika branscher i alla landsändar, fyra akademiska kandidater och många högskolepoäng. Livslång träning har gjort mig till en säker skribent, slipat mina verbala uttryck och skapat ett språkbruk jag är stolt över.

## I-bland...

... rider jag islandshäst, vevar halsduk i klacken, tar en runda i skogen eller sticker framför Netflix. Renoverar en 120-årig kulturbåt med ett gött gäng på Ringön, Göteborg.

## I ovanstående rader...

... finns en bild av mig som person och medarbetare. Jag är riktigt sugen på att jobba hårt i ett genompositivt sammanhang med stort hjärta, driv, samsyn och gemenskap. Hör av er så kommer jag hem till Värmland!

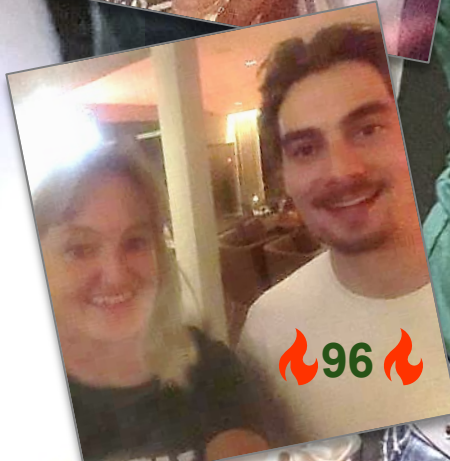
Varma hälsningar,  
Kattis - Katarina Nordström





VÄRMLAND

@goilarn



EST. 1932  
FÄRJESTAD

L' CHEER ROOM  
Watch 4 PROS



# Katarina Nordström – Curriculum Vitae

## Meritförteckning

### Utbildning

2009 – 2011 Fastighetsmäklarexamen, Högskolan i Borås  
2011 Redovisningsekonomi, Högskolan i Borås  
2006 Gymnasieekonom Komvux, Gällivare  
1997 – 1998 Marknadsföring, Berghs School of Communication  
1992 – 1995 Kandidatexamen i Kommunikation, Karlstads Universitet med uppsats: *”Informationsteknologin och den mänskliga faktorn”*  
1988 – 1989 Service och turism med språkinriktning, Molkoms folkhögsk.  
1988 Studentexamen Naturvetenskaplig linje Sundstagsymnasiet i Karlstad

### Kurser i urval

2022 – Klimatledarskap – Strategier för omställning, Uppsala universitet  
2021 – Innovation Management ISO56002, Eicorn  
2016 – 2017 Content marketing, Berghs School of Communication  
2016 – Retorik, SnackaSnyggt + Praktisk Projektledning, Wenell  
2013 Projektledning, Linnéuniversitetet  
2014 Företagsekonomi, Mittuniversitetet  
2010 – 2011 Affärsjuridik, Arbetsrätt, Skatterätt, Förvaltningsrätt m fl, HiB  
2003 Copywriterutbildning, Satellit, Ledarskap och organisation Mercuri

Citat stjärneprenören [Stephan Ekbergh](#), grundare Travelstart, idag VD Innovation City Cape Town: *”... I could finally hire some really great talent: F. Ekstrand & Katarina Nordstrom, they were both with us for many years. They both elevated what we did many times over – and we had fun.”*  
[www.linkedin.com/pulse/lastminutecom-obituary-stephan-ekbergh/](http://www.linkedin.com/pulse/lastminutecom-obituary-stephan-ekbergh/)

### Språkkunskaper

Svenska: Modersmål.

Engelska: Talar o skriver obehindrat (brittisk man)

En aning tyska, franska.

### Meriter

2015 – Innovationsmäklare, finansieringsexpert, proj.led Johanneberg SP  
2013 – 2015 Nätverksmotor och projektledare, IUC Sjuhärad  
2012 – 2013 Nämndsekreterare Samhällsbyggnadsnämnden, Borås Stad  
2011 – 2012 Fastighetsmäklare Fastighetsbyrå & Mäklarhuset, Hisingen  
2007 – 2019 Kattis Network of PR, Media & Communication (eget företag)  
2007 – 2008 Verkställande konsulent, Företagarna i Gällivare  
2002 – 2007 Marknadsansvarig, Travelstart Nordic AB, Helsingborg  
2001 Webbredaktör, SalusAnsvar, Stockholm  
2000 – 2001 Webbred. Utrikesdepartementet (Sv ordförandeskap i EU)  
2000 – Creative Director MsFreckles (Stureplans coolaste dotcom-startup)  
1998 – 2000 Redaktör Resor, motor och event, Torget/PostNet  
1995 – 1997 Projektledare nya media, Expressen (BBS, CD-ROM, web)  
1989 – 1992 Servitris och storyteller, Smådalarö Gård, Dalarö  
1989, -93, -94 Turistguide, Borgviks Järnbruk, Grums (tre somrar)

### Referenser

[Jan Andersson](#), IUC Sjuhärad 0702-75 23 75

[Mats Bergh](#), Johanneberg Science Park 0708-16 75 94

[Susanna Kindberg](#), RISE 0703-45 89 38

[Kent Rundgren](#), Chalmers Industriteknik 0730-79 42 83

### Övrigt

- Sommarstuga i Ängelholm där jag skrapar kärnvirkesfönster = livskvalitet
- Ständiga förtroendeuppdrag: föräldraföreningar, BRF-styrelser, Samfälligheter, Havsbadens Villaägareförening i Ängelholm
- Rider islandshäst, lyssnar ljudbok, odlar i lådor, hoppar i FBK-klacken
- Familj: Wayne Butler från London + barnen Sonja (19), Tim (17), Alice (15)

# Katarina Nordström – Curriculum Vitae

## Arbetslivskvalifikationer

### Kommunikation, marknadsföring, event, PR

- Stark och tydlig kommunikatör i olika miljöer: Utrikesdepartementet, kvällstidning, bank, försäkring, resebyrå, fastighetsmäklare, forskning.
- Marknadschef: Budget, planer, upphandling/avtal, aktiviteter, uppföljning
- Projektkommunikatör för Sveriges del i IRIS, ett EU-projekt m 43 parter, budget 18M€ <https://irismartcities.eu/content/gothenburg-sweden-0>
- Event – produktion och genomförande: seminarier, näringslivsgalor, mässor etc. Totalansvar inkl planering, teman, budget, talare, gäster, inbjudan/anmälan lokal/ förtäring, moderering, gästkontakter, uppföljning. Se ex i Portfolio.
- Varumärkesarbete – uppbyggnad, bevarande och förädling av varumärken
- Presskontakt inkl aktiv mediabearbetning, pressmeddelanden, jour etc.
- Arbete med ”språkregler”, dvs snabbt ta fram organisationsgemensam, tydlig ståndpunkt i specifika frågor och effektivt föra ut den

### Affärsutveckling, innovation och företagscoachning

- Företagscoachning, behovsanalyser, affärsutveckling, innovationsstrategi
- Nätverksarbete, motor i ett totalt funktionsnätverk inom olika branscher
- Fördelar Vinnovas Innovationscheckar 2022 – 2024, 2 Mkr fördelat hittills
- Har drivit eget företag under flera år. Jag vet hur entreprenören har det!
- Djup och bred erfarenhet av affärsutveckling inifrån företag i branscher som digitaliseringen förändrat i grunden: media (kvällstidning), bank och försäkring, resor, PR/marknadsföring, etc.

### Journalistik, redaktionellt arbete, lobbying

- Textförfattande/copywriting: nyheter, artiklar, manus, krönikor, annonser, infotexter, inbjudningar, pressmeddelanden, debattartiklar
- Veckobrev med resenyheter (upplaga +200 000 samt årlig resebroschyr

- Webbplatser: Uppbyggnad o innehållsansvar: idé, arkitektur, innehåll, layout, utveckling, uppdateringsfrekvens etc.
- Redaktörsarbete (UD) Sveriges ordförandeskap i EU 2001 web: eu2001.se
- Företagarna – arbete med småföretagarnas vardag och opinionsfrågor
- Lobbying i samhällsbyggnadsfrågor JSP, arrangerat event i Almedalen

### Försäljning, e-handel

- Identifiering av nya affärer, kundersegmentering och -bearbetning, budget, säljpitch, förhandling, avslut, avtal, uppföljning, eftermarknad etc.
- Omställning av resebranschen från biljett över disk till e-ticket = stora utmaningar att övervinna – vilket vi gjorde på Travelstart!
- Tidigt ute inom e-handel Expressen (1995) samt MsFreckels (2001)
- Fastighetsmäklare med allt vad det innebär av säljslughet!

### Hållbarhet, CSR

- Hållbarhet är basen i arbetet på en science park; alla projekt och insatser vi gör ska driva mot ökad hållbarhet (ekologisk, ekonomisk + social)
- Motiverar mina projekt och insatser med stark Förändringsteori, bygger tydliga Resultatkedjor. De visar på nytta och skillnad på riktigt!
- Jobbar naturligt med cirkulära flöden, spårbarhet, skalbarhet etc.
- Stort hjärta i allt jag gör, ser CSR som naturlig del av helheten.
- Tar alltid hand om praos, praktikanter etc, tog in en kollega som fick arbetsträna hos mig och som blev frisk, fick fast heltidsjobb efter fem år!
- Kontinuitet är det senaste inom EU! + Missions. Tex att vinna SM-guld!

### Ledarskap

- Bygger teamet underifrån; jag är supporten och stödet där jag leder
- KASAM – se portfolio
- Islandshästflocken (metafor): Stark sammanhållning men alla måste bidra!
- AABC A people hire A people, B people hire C people. Vilket team vill du tillhöra? (svar: Serieledarna!)



# Katarina Nordström – Curriculum Vitae

## Portfolio

### Marknads- och PR-arbete

Uppdrag 2007-08 i min egen PR- och marknadsbyrå **Kattis Network**. Lansera Gällivares första privata vårdcentral, Adviva. Deras modell var Hälsa framför vård, med en tydlig företagsdel. Jag tog fram marknadsplanen, skapade webben, logo och grafisk profil, skrev pressinformation, utskick mm.

Det var min idé, design, text, struktur, webbkodning och lanseringseventet! Efter två veckor hade 3 000 av Gällivares 12 000 innevånare listat sig hos Adviva, vilket vida överträffade alla förväntningar.

Ingen missade när Adviva kom till byn. [www.adviva.se](http://www.adviva.se)



### Event och seminarier inkl klimatförmiddagar på Chalmers

Jag har arrangerat många event t.ex två starka seminarier inför klimatmötena COP24 (2018) och COP25 (2019). 250 gäster & 25 talare från akademi, offentlig sektor, näringsliv, ungdomar och givetvis klimatrörelsen. Eventet gjorde avtryck i klimatdebatten och effekten har blivit flera utvecklingsprojekt inom klimat- och hållbarhet.

Söker du det lilla extra? Genomför hela eventet i Nobelkläder!

COP25: [www.johannebergsciencepark.com/evenemang/tack-att-du-deltog-i-klimatformiddagen](http://www.johannebergsciencepark.com/evenemang/tack-att-du-deltog-i-klimatformiddagen)

COP24: [www.johannebergsciencepark.com/evenemang/mot-mattias-goldmann-om-klimatmotet-cop24](http://www.johannebergsciencepark.com/evenemang/mot-mattias-goldmann-om-klimatmotet-cop24)

Här är nästa alla seminarier jag har producerat från ax till limpa hos Johanneberg Science Park: [johannebergsciencepark.com/seminarier](http://johannebergsciencepark.com/seminarier)



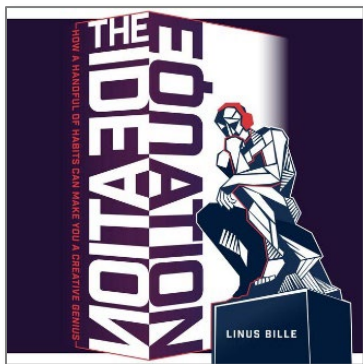
# Katarina Nordström – Curriculum Vitae

## Idégenerering

Sent 2022 kom ständigt nytänkande Linus Bille ut med sin *"The Ideation Equation"*, hur kan vi med några ändrade vanor bli bättre på idégenerering? Jag stöttade, korrekturläste kapitel och gav feedback vilket Linus tackar mig för i förorden.

Så ja, det går att bli bättre på att få idéer. Och jag vet hur man gör.

<https://www.adlibris.com/se/bok/the-ideation-equation-9789198831924>



## Ledarskap och teambuilding – KASAM

Jag leder mina team enligt: Jaget – Laget – Uppgiften. Mina teamkompisar ska få förutsättningar att vara den bästa versionen av sig själva; först då bygger vi starka lag för att möta uppgifter, leveranser och deadlines; alltid med det viktiga med lätt borttappade **Ha kul**.

Vi mäter med **KASAM: Känsla Av SAMmanhang**. Teammedlemmarna får årligen uppskatta sin känsla av sammanhang och tillit till sin egen förmåga på teman: Begripbarhet, Hanterbarhet och Meningsfullhet. Mål: Teamet ska ligga på en **hög och jämn nivå eller ökning** av sin individuella KASAM.

## Green Money Talks januari 2023

Ett lyckat event med 15 talare + 150 gäster [https://youtu.be/mgh7n2Y\\_DzE](https://youtu.be/mgh7n2Y_DzE)

Vi har utvecklat dessa event under många år, jag leder arbetet från idé, koncept, inbjudningar, moderator och genomförande från början till slut. Vi fick ovanligt positiv feedback efter det eventet.

## Företagsutveckling, innovation och finansiering

Min Science Park har förtroende att få fördela innovationscheckar från Vinnova, ca 1,5 Mkr/år. Jag ansvarar för att hitta företag och bedöma idéernas innovationshöjd, fatta beslut och fördela checkarna. Jag har kontakt med 150 företag årligen. Alla checkar fördelas snabbt och de har gjort stor skillnad hos mottagarna. Jag söker finansiering med företagen, hittar rätt utlysningar, bygger dream teams, coachar i ansökningsarbetet.

Det vore mycket intressant att se hur en framgångsrik idrottsförening kan dra nytta av det offentliga innovationsstödsystemet!

## Förtroende, samverkan och förmåga att få människor med mig

Under 2022 skapade jag ett eget projektteam och skrev en omfattande ansökan till Tillväxtverket + Västra Götalandsregionen för projektet **Metoder för Innovation i samverkan mellan Stora företag och SME – MISSE** (11,5 Mkr). Jag sökte bred förankring i helar regionen med många innovationsaktörer ombord. Och alla ville vara med, 20 aktörer! Detta har aldrig gjorts förut och Västra Götalandsregionen beviljade finansieringen.

Jag vill med detta visa hur jag bygger förtroende hos medarbetare, branschkollegor, kunder, partners och andra intressenter då jag arbetar noggrant, strukturerat, ärligt, tydligt och transparent, med framförhållning och kontinuitet. Jag säger vad jag gör, och jag gör vad jag säger att jag ska göra. En bra grundregel!





## Fyll hockeybilen

- Belöna de som åker 4 el 5 i bilen
  - 5 pers = gratis parkering
  - 4 p halva priset parkering
  - Utmana andra bilåkare, ackumulerad belöning
- Kamera, AI granskar antal i bil
  - Anmälan och belöning via FBK-appen

Vi jobbar i samverkan med partners och sponsorer för alla koncept + söker offentlig innovationsfinansiering (sånt kan jag!)



- Bör vara gratis för alla
- Frikoppla från "köptvång" i bar före match
- Belöning till bussåkare via FBK-appen
  - En kaffe ingår i bussbiljetten
  - Ackumulerad belöning, 10 resor = liten present i shopen
  - Gamification – utmana kompisarna, utse årets 100 % bussåkare i slutet på säsongen etc

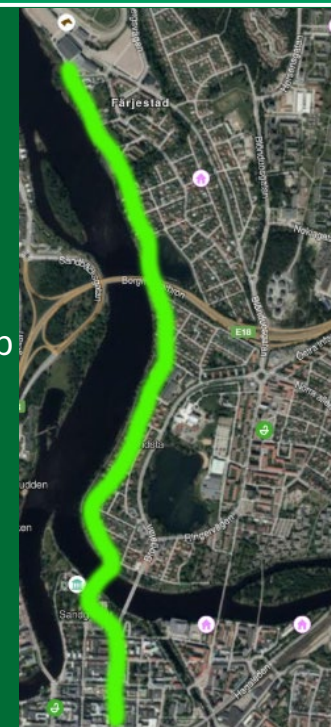
## Nya kompiskonstellationer

- Matchfadder – går du ensam, träffa en Hockeykompis (via FBK-appen)
  - Belöning – kaffekupong
  - Ackumulerad belöning, 10 faddermatcher
  - Gamification – utse årets fadder
- Tjejkväll – oändliga möjligheter
- Singelhockey – hitta din nästa kärlek
- Hockeyskola live: icing, offside, domarens tecken etc
- Jag läser med glädje om FBKs sociala aktiviteter, här finns mycket att utveckla!



## Cykla till hockeyn

- Måla cykelvägen till arenan (gissa färgen!)
- Bemannad cykelgarderob
  - Minskad stöldrisk
  - Visa bricka = få kaffe
  - Ackumulerad belöning
- Cykelservice
  - Låt proffs fixar cykeln medan du är på hockey!





## FBK överallt

- Starta lokala fanclubs i hela landet
  - Ev som lokala noder av Wolfpack (eller annan)
  - Visa matcher på sportbarer/storbild
  - Arrangera bussar tex Gbg – Växjö/Rögle/Malmö
  - Uppsnack – lokal ”studio” + analys i pauser koppla in till arenan – hej från Stockholm, Göteborg, Örebro etc
  - Sälj merchandise i fler städer

Vi jobbar i samverkan med partners och sponsorer för alla koncept + söker offentlig innovationsfinansiering (sånt kan jag!)

## Klackakademin<sup>®</sup>

- FBKs fans är erkänt bäst i Sverige
  - Lär ut tricks och tips till andra klackar
  - Sprid glädjen och energin
  - Utmana andra klackar ”Hejar-battle”
- Lär ut Färjestadsångerna
  - Texter i appen, lyssna på Spotify/Youtube
  - Roligare i klacken när du kan sångerna



## FBK året runt

- Ta tomheten efter slutspel på allvar
  - Hitta sommaraktiviteter
  - Quiz, veckans FBK-fråga hela off season-säsongen. Utmana vänner, jobba i team
  - Vinn säsongskort, biljett till lördagsmatcher
  - Klipp – veckans mål, intervju, hemlis
  - Tävling! Vem målar modigast med Färjestadgrönt? Bilen? Sommarstugan??

## Sven-Ingvars



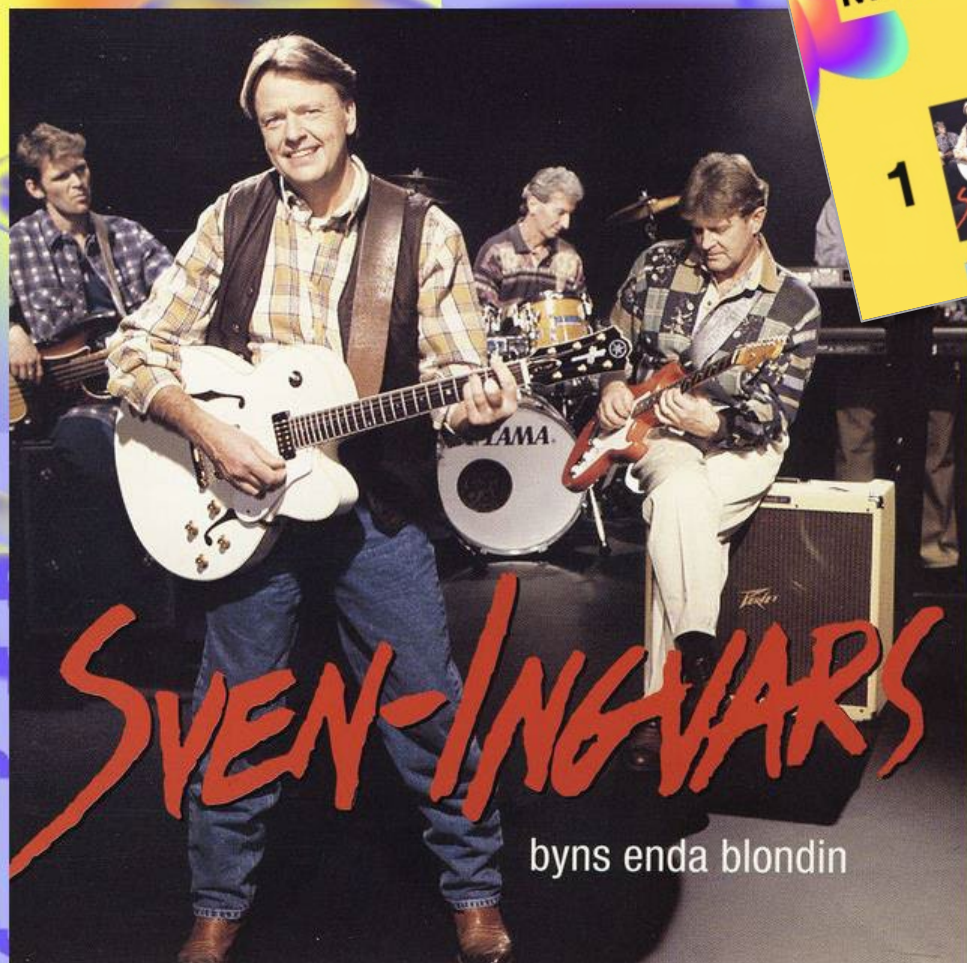
- Torparrock
  - Vi har SHLs absolut bästa sång – utnyttja det
  - Konserter vid matcher
  - Skriva nya FBK-låtar??

## Steal with pride

- Vad gör de andra SHL-lagen?
  - Stjäl alla bra idéer inom hållbarhet, försäljning PR, marknadsföring etc
  - Gör om till FBK-style
- Vad gör NHL-lagen?
  - Stjäl alla bra idéer, gör om till FBK-style







HÅ-HÅ JA-JA!  
MIN MEST  
SPELADE LÅT  
2023

2023  
Din topplåt var Torparrock med  
Sven-Ingvars







FRAMTIDSFANS







DIN SJÄL  
DEN TAR  
ETT ANDETAG



HOPPA OM DU  
ÄLSKAR VÅRAN  
BOLLKLUBB







ADRENALINKICK



SOFFAHOCKEY



KÄRLEK &  
GEMENSKAP



MELLAN SLUTSPEL & NEDSLÄPP







🔥 NR 96 🔥



HEMMA, BORTA – ALLTID DÄR!



*Sabina Joranczyk*



DET ÄR DAGS ATT SIGNA EN NORDSTRÖM IGEN!

